

## PÓS-GRADUAÇÃO EM MARKETING DIGITAL PARA HOTELARIA E TURISMO

### CRONOGRAMA

Dias		Unidade Curricular	Sala	Horário
16/out	quinta-feira	Sessão de Abertura	Online	20:00 - 21:00
22/out	quarta-feira	Marketing e Estratégia Digital [Cristina Mouta]	Online	19:00 - 22:00
24/out	sexta-feira	Gestão de Redes Sociais [Tiago Nogueira]	Online	19:00 - 22:00
29/out	quarta-feira	Gestão de Redes Sociais [Tiago Nogueira]	Online	19:00 - 22:00
30/out	quinta-feira	Marketing e Estratégia Digital [Diana Silva]	Online	19:00 - 22:00
31/out	sexta-feira	Marketing e Estratégia Digital [Diana Silva]	Online	19:00 - 22:00
05/nov	quarta-feira	Gestão de Redes Sociais [Tiago Nogueira]	Online	19:00 - 22:00
06/nov	quinta-feira	Marketing e Estratégia Digital [Cristina Mouta]	Online	19:00 - 22:00
07/nov	sexta-feira	Marketing e Estratégia Digital [Diana Silva]	Online	19:00 - 22:00
10/nov	segunda-feira	Gestão de Redes Sociais [Tiago Nogueira]	Online	19:00 - 22:00
12/nov	quarta-feira	Marketing e Estratégia Digital [Diana Silva]	Online	19:00 - 22:00
14/nov	sexta-feira	Seminários I [Cândida Silva]	Online	19:00 - 21:00
19/nov	quarta-feira	Marketing e Estratégia Digital [Cristina Mouta]	Online	19:00 - 22:00
20/nov	quinta-feira	Marketing e Estratégia Digital [Diana Silva]	Online	19:00 - 22:00
21/nov	sexta-feira	Gestão de Redes Sociais [Tiago Nogueira]	Online	19:00 - 22:00
26/nov	quarta-feira	Gestão de Redes Sociais [Tiago Nogueira]	Online	19:00 - 22:00
27/nov	quinta-feira	Marketing e Estratégia Digital [Diana Silva]	Online	19:00 - 21:00
02/dez	terça-feira	Gestão de Redes Sociais [Tiago Nogueira]	Online	19:00 - 22:00

03/dez	quarta-feira	Gestão de Redes Sociais [Tiago Nogueira]	Online	19:00 – 22:00
05/dez	sexta-feira	Seminários I [Cândida Silva]	Online	19:00 – 21:00
10/dez	quarta-feira	Gestão de Redes Sociais [Tiago Nogueira]	Online	19:00 – 22:00
11/dez	quinta-feira	Marketing e Estratégia Digital Gestão de Redes Sociais [Cristina Mouta   Diana Silva ] [Tiago Nogueira]	Presencial  ESHT	19:00 – 22:00
12/dez	sexta-feira	Estudos de Mercado [Fernanda Ferreira]	Online	19:00 – 22:00
15/dez	segunda-feira	Seminários I [Cândida Silva]	Presencial	18:30 – 20:30
17/dez	quarta-feira	Marca e Publicidade Digital [Ana Lourenço]	Online	19:00 – 22:00
18/dez	quinta-feira	Estudos de Mercado [Fernanda Ferreira]	Online	19:00 – 22:00
<b>Pausa Letiva de Natal</b>				
07/jan	quarta-feira	Big Data Analytics [Pedro Tróia]	Online	19:00 – 22:00
08/jan	quinta-feira	Marca e Publicidade Digital [Ana Lourenço]	Online	19:00 – 22:00
09/jan	sexta-feira	Estudos de Mercado [Sílvia Amorim]	Online	19:00 – 22:00
14/jan	quarta-feira	Estudos de Mercado [Fernanda Ferreira]	Online	19:00 – 22:00
15/jan	quinta-feira	Big Data Analytics [Pedro Tróia]	Online	19:00 – 22:00
16/jan	sexta-feira	Seminários I [Cândida Silva]	Online	19:00 – 21:00
21/jan	quarta-feira	Marca e Publicidade Digital [Ana Lourenço]	Online	19:00 – 22:00
22/jan	quinta-feira	Big Data Analytics [Pedro Tróia]	Online	19:00 – 22:00

23/jan	sexta-feira	Estudos de Mercado [Sílvia Amorim]	Online	19:00 – 22:00
28/jan	quarta-feira	Big Data Analytics [Pedro Tróia]	Online	19:00 – 22:00
29/jan	quinta-feira	Marca e Publicidade Digital [Ana Lourenço]	Online	19:00 – 22:00
30/jan	sexta-feira	Seminários I [Cândida Silva]	Online	19:00 – 21:00
04/fev	quarta-feira	Marca e Publicidade Digital [Ana Lourenço]	Online	19:00 – 22:00
05/fev	quinta-feira	Big Data Analytics [Pedro Tróia]	Online	19:00 – 22:00
06/fev	sexta-feira	Estudos de Mercado [Sílvia Amorim]	Online	19:00 – 22:00
09/fev	segunda-feira	Marca e Publicidade Digital [Ana Lourenço]	Online	19:00 – 22:00
10/fev	terça-feira	<b>Marca e Publicidade Digital</b> <b>Big Data Analytics</b> <b>Estudos de Mercado</b>  <b>[Ana Lourenço]</b> <b>[Pedro Tróia]</b> <b>[Fernanda Ferreira   Sílvia Amorim]</b>	<b>Presencial</b>  <b>ESHT</b>	19:00 – 22:00