

out/25						
2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SABADO	DOMINGO
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
	CICLO DA VINHA AO VINHO [Luís Cerdeira] [18.30 - 22.30]	D208A				
20	21	22	23	24	25	26
CICLO DA VINHA AO VINHO [Luís Cerdeira] [18.30 - 22.30]	D208A	CICLO DA VINHA AO VINHO [Luís Cerdeira] [18.30 - 22.30]	ONLINE	SEMINÁRIOS TÉCNICOS [Susana Silva] [18.30 - 22.30]	B211	
27	28	29	30	31		
ANÁLISE SENSORIAL [Bebiana Monteiro] [18.30 - 22.30]	WINE LAB D206	ANÁLISE SENSORIAL [Bebiana Monteiro] [18.30 - 22.30]	WINE LAB D206	ESTRATÉGIA DE MARKETING EM ENOTURISMO [Cristina Mouta] [18.30 - 22.30]	ONLINE	

nov/25						
2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SABADO	DOMINGO
					1	2
					Feriado	
3	4	5	6	7	8	9
	CICLO DA VINHA AO VINHO [Luís Cerdeira] [18.30 - 22.30]	Visita Técnica				
10	11	12	13	14	15	16
ANÁLISE SENSORIAL [Bebiana Monteiro] [18.30 - 22.30]	WINE LAB D206	ANÁLISE SENSORIAL [Bebiana Monteiro] [18.30 - 22.30]	WINE LAB D206			
17	18	19	20	21	22	23
TURISMO, GASTRONOMIA E CULTURA [Daniela Meneses] [18.30 - 22.30]	D208A	ANÁLISE SENSORIAL [Bebiana Monteiro] [19.00 - 21.00]	WINE LAB D206	CICLO DA VINHA AO VINHO [Luís Cerdeira] [18.30 - 22.30]	ONLINE	
24	25	26	27	28	29	30
TURISMO, GASTRONOMIA E CULTURA [Daniela Meneses] [18.30 - 22.30]	D208A	ESTRATÉGIA DE MARKETING EM ENOTURISMO [Cristina Mouta] [18.30 - 21.30]	ONLINE			

PÓS-GRADUAÇÃO EM ENOTURISMO 2025|2026

dez/25

2ª FEIRA		3ª FEIRA		4ª FEIRA		5ª FEIRA		6ª FEIRA		SABADO		DOMINGO	
10													
1		2		3		4		5		6		7	
Feriado		SEMINÁRIOS TÉCNICOS [Pedro Ferreira] [18.30 - 22.30]		WINE LAB		SEMINÁRIOS TÉCNICOS [Susana Silva] [18.30 - 22.30]		D209					
11													
8		9		10		11		12		13		14	
Feriado		REGIÕES VITIVINÍCOLAS NACIONAIS [Manuel Lima] [18.30 - 22.30]		WINE LAB		TURISMO, GASTRONOMIA E CULTURA [Olga Cavaleiro] [18.30 - 22.30]		D208A		REGIÕES VITIVINÍCOLAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS [Rodolfo Queirós] [09.00 - 13.00]		Visita Técnica CVRBI	
12													
15		16		17		18		19		20		21	
		REGIÕES VITIVINÍCOLAS NACIONAIS [Manuel Lima] [18.30 - 22.30]		WINE LAB		ESTRATÉGIA DE MARKETING EM ENOTURISMO [João Marinho Falcão] [19.00 - 22.00]		D208A					
22		23		24		25		26		27		28	
PAUSA LETIVA FÉRIAS DE NATAL		PAUSA LETIVA FÉRIAS DE NATAL		FERIADO		PAUSA LETIVA FÉRIAS DE NATAL		PAUSA LETIVA FÉRIAS DE NATAL		PAUSA LETIVA FÉRIAS DE NATAL		PAUSA LETIVA FÉRIAS DE NATAL	
13													
29		30		31									
PAUSA LETIVA FÉRIAS DE NATAL		PAUSA LETIVA FÉRIAS DE NATAL		PAUSA LETIVA FÉRIAS DE NATAL									

jan/26

2ª FEIRA		3ª FEIRA		4ª FEIRA		5ª FEIRA		6ª FEIRA		SABADO		DOMINGO			
14															
						1		2		3		4			
						FERIADO		PAUSA LETIVA FÉRIAS DE NATAL							
15															
5		6		7		8		9		10		11			
		REGIÕES VITIVINÍCOLAS NACIONAIS [Manuel Lima] [18.30 - 22.30]		WINE LAB		ESTRATÉGIA DE MARKETING EM ENOTURISMO [Cristina Mouta] [18.30 - 22.30]		D208A		TURISMO, GASTRONOMIA E CULTURA [Olga Cavaleiro] [8h - horário a combinar]		Visita Técnica			
16															
12		13		14		15		16		17		18			
		REGIÕES VITIVINÍCOLAS NACIONAIS [Manuel Lima] [18.30 - 22.30]		WINE LAB		ESTRATÉGIA DE MARKETING EM ENOTURISMO [Cristina Mouta] [18.30 - 22.30]		ONLINE							
17															
19		20		21		22		23		24		25			
ÉPOCA NORMAL ANÁLISE SENSORIAL [19.00]		WINE LAB		ÉPOCA NORMAL ESTRATÉGIAS DE MARKETING NO ENOTURISMO [19.00]		D207		ÉPOCA NORMAL REGIÕES VITIVINÍCOLAS NACIONAIS [19.00]		D207		ÉPOCA NORMAL TURISMO, GASTRONOMIA E CULTURA [19.00]		D207	
ÉPOCA NORMAL ANÁLISE SENSORIAL [19.00]		WINE LAB		ÉPOCA NORMAL ESTRATÉGIAS DE MARKETING NO ENOTURISMO [19.00]		D207		ÉPOCA NORMAL REGIÕES VITIVINÍCOLAS NACIONAIS [19.00]		D207		ÉPOCA NORMAL TURISMO, GASTRONOMIA E CULTURA [19.00]		D207	
18															
26		27		28		29		30		31					
ÉPOCA RECURSO ANÁLISE SENSORIAL [19.00]		WINE LAB		ÉPOCA RECURSO ESTRATÉGIAS DE MARKETING NO ENOTURISMO [19.00]		D207		ÉPOCA RECURSO REGIÕES VITIVINÍCOLAS NACIONAIS [19.00]		D207		ÉPOCA RECURSO TURISMO, GASTRONOMIA E CULTURA [19.00]		D207	
ÉPOCA RECURSO ANÁLISE SENSORIAL [19.00]		WINE LAB		ÉPOCA RECURSO ESTRATÉGIAS DE MARKETING NO ENOTURISMO [19.00]		D207		ÉPOCA RECURSO REGIÕES VITIVINÍCOLAS NACIONAIS [19.00]		D207		ÉPOCA RECURSO TURISMO, GASTRONOMIA E CULTURA [19.00]		D207	

PÓS-GRADUAÇÃO EM ENOTURISMO 2025|2026

fev/26

2ª FEIRA		3ª FEIRA		4ª FEIRA		5ª FEIRA		6ª FEIRA		SABADO		DOMINGO	
												1	
2		3		4		5		6		7		8	
ENOGASTRONOMIA	ONLINE	REGIÕES VITIVINÍCOLAS INTERNACIONAIS	WINE LAB	ENOGASTRONOMIA	ONLINE								
[Luís Gradissimo]		[Manuel Lima]		[Luís Gradissimo]									
[18:30 - 22:30]		[18:20 - 22:30]		[18:30 - 22:30]									
9		10		11		12		13		14		15	
ENOGASTRONOMIA	RESHT	REGIÕES VITIVINÍCOLAS INTERNACIONAIS	WINE LAB	ENOGASTRONOMIA	RESHT								
[Renato Cunha]		[Manuel Lima]		[Francisco Pavão]									
[18:30 - 22:30]		[18:20 - 22:30]		[18:30 - 22:30]									
16		17		18		19		20		21		22	
												CARNAVAL	
23		24		25		26		27		28			
ENOGASTRONOMIA	RESHT	REGIÕES VITIVINÍCOLAS INTERNACIONAIS	WINE LAB										
[Renato Cunha]		[Manuel Lima]											
[18:30 - 22:30]		[18:20 - 22:30]											

mar/26

2ª FEIRA		3ª FEIRA		4ª FEIRA		5ª FEIRA		6ª FEIRA		SABADO		DOMINGO	
												1	
2		3		4		5		6		7		8	
ENOGASTRONOMIA	RESHT	REGIÕES VITIVINÍCOLAS INTERNACIONAIS	WINE LAB										
[Renato Cunha]		[Manuel Lima]											
[18:30 - 22:30]		[18:20 - 22:30]											
9		10		11		12		13		14		15	
MARKETING DIGITAL E STORYTELLING	D207	MARKETING DIGITAL E STORYTELLING	D207	GESTÃO DE EVENTOS VINÍCOLAS	D207								
[Pedro Guedes]		[Paula Pereira]		[Bebiana Monteiro]									
[19:00 - 22:00]		[19:00 - 22:00]		[19:00 - 22:00]									
16		17		18		19		20		21		22	
MARKETING DIGITAL E STORYTELLING	D207	MARKETING DIGITAL E STORYTELLING	D207										
[Pedro Guedes]		[Paula Pereira]											
[19:00 - 22:00]		[19:00 - 22:00]											
23		24		25		26		27		28		29	
MARKETING DIGITAL E STORYTELLING	D207	MARKETING DIGITAL E STORYTELLING	D207	GESTÃO DE EVENTOS VINÍCOLAS	WINE LAB								
[Pedro Guedes]		[Pedro Guedes]		[José Luis]									
[19:00 - 22:00]		[19:00 - 22:00]		[19:00 - 22:00]									
30		31											
INGLÊS APLICADO AO ENOTURISMO	D207	GESTÃO DE EVENTOS VINÍCOLAS	D207										
[Teresa Pataco]		[Clara Cerqueira + Cláudia Viana]											
[19:00 - 22:00]		[19:00 - 22:00]											

PÓS-GRADUAÇÃO EM ENOTURISMO 2025|2026

abr/26

2ª FEIRA		3ª FEIRA		4ª FEIRA		5ª FEIRA		6ª FEIRA		SABADO		DOMINGO	
				1		2		3		4		5	
				FERIADO		FÉRIAS PÁSCOA		FÉRIAS PÁSCOA		FÉRIAS PÁSCOA		FÉRIAS PÁSCOA	
6		7		8		9		10		11		12	
FÉRIAS PÁSCOA		INGLÊS APLICADO AO ENOTURISMO [Teresa Pataco] [19.00 - 22.00]		D207		GESTÃO DE EVENTOS VÍNICOS [Paula Sousa] [19.00 - 22.00]		D207					
13		14		15		16		17		18		19	
INGLÊS APLICADO AO ENOTURISMO [Teresa Pataco] [19.00 - 22.00]		GESTÃO DE NEGÓCIOS DE ENOTURISMO [Josefina Salvado] [19.00 - 22.00]		D207		GESTÃO DE EVENTOS VÍNICOS [Bebiana Monteiro] [19.00 - 22.00]		D207					
20		21		22		23		24		25		26	
INGLÊS APLICADO AO ENOTURISMO [Paula Pereira] [19.00 - 22.00]		GESTÃO DE NEGÓCIOS DE ENOTURISMO [Josefina Salvado] [19.00 - 22.00]		D207		GESTÃO DE NEGÓCIOS DE ENOTURISMO [Josefina Salvado] [19.00 - 22.00]		ONLINE					
27		28		29		30							
INGLÊS APLICADO AO ENOTURISMO [Paula Pereira] [19.00 - 22.00]		GESTÃO DE NEGÓCIOS DE ENOTURISMO [Josefina Salvado] [19.00 - 22.00]		D207		GESTÃO DE NEGÓCIOS DE ENOTURISMO [Josefina Salvado] [19.00 - 22.00]		ONLINE					

mai/26

2ª FEIRA		3ª FEIRA		4ª FEIRA		5ª FEIRA		6ª FEIRA		SABADO		DOMINGO	
								1		2		3	
								FERIADO					
4		5		6		7		8		9		10	
INGLÊS APLICADO AO ENOTURISMO [Paula Pereira] [19.00 - 22.00]		GESTÃO DE NEGÓCIOS DE ENOTURISMO [Josefina Salvado] [19.00 - 22.00]		ONLINE		GESTÃO DE EVENTOS VÍNICOS - data evento a definir [Bebiana Monteiro] [19.00 - 22.00]		RESHT					
11		12		13		14		15		16		17	
18		19		20		21		22		23		24	
ÉPOCA NORMAL ENOGASTRONOMIA [19.00]		ÉPOCA NORMAL REGIÕES VITIVINÍCOLAS INTERNACIONAIS [19.00]		ÉPOCA NORMAL INGLÊS APLICADO AO ENOTURISMO [19.00]		ÉPOCA NORMAL GESTÃO DE NEGÓCIOS DE ENOTURISMO [19.00]		ÉPOCA NORMAL MARKETING DIGITAL E STORYTELLING [19.00]		ÉPOCA NORMAL GESTÃO DE EVENTOS VÍNICOS [10.00]			
25		26		27		28		29		30		31	
ÉPOCA RECURSO GESTÃO DE EVENTOS VÍNICOS [19.00]		ÉPOCA RECURSO GESTÃO DE EVENTOS VÍNICOS [19.00]		ÉPOCA RECURSO MARKETING DIGITAL E STORYTELLING [19.00]		ÉPOCA RECURSO ENOGASTRONOMIA [19.00]		ÉPOCA RECURSO REGIÕES VITIVINÍCOLAS INTERNACIONAIS [19.00]		ÉPOCA RECURSO GESTÃO DE NEGÓCIOS DE ENOTURISMO [19.00]			

PÓS-GRADUAÇÃO EM ENOTURISMO 2025|2026

ago/26

FÉRIAS DE VERÃO

set/26

2ª FEIRA		3ª FEIRA		4ª FEIRA		5ª FEIRA		6ª FEIRA		SABADO		DOMINGO	
		1		2		3		4		5		6	
		ÉPOCA ESPECIAL	D206	ÉPOCA ESPECIAL	D207	ÉPOCA ESPECIAL	D207	ÉPOCA ESPECIAL	D207	ÉPOCA ESPECIAL	D207		
		ANÁLISE SENSORIAL		REGIÕES VITIVINÍCOLAS NACIONAIS		ESTRATÉGIAS DE MARKETING NO ENOTURISMO		TURISMO, GASTRONOMIA E CULTURA		SEMINÁRIOS TÉCNICOS			
		[19.00]		[19.00]		[19.00]		[19.00]		[10.00]			
7		8		9		10		11		12		13	
ÉPOCA ESPECIAL	D207	ÉPOCA ESPECIAL	D207	ÉPOCA ESPECIAL	D207	ÉPOCA ESPECIAL	D207	ÉPOCA ESPECIAL	D207	ÉPOCA ESPECIAL	D207		
CICLO DA VINHA AO VINHO		GESTÃO DE EVENTOS VÍNICOS		REGIÕES VITIVINÍCOLAS INTERNACIONAIS		INGLÊS APLICADO AO ENOTURISMO		ENOGASTRONOMIA		MARKETING DIGITAL E STORYTELLING			
[19.00]		[19.00]		[19.00]		[19.00]		[19.00]		[10.00]			
14		15		16		17		18		19		20	
ÉPOCA ESPECIAL	D207												
GESTÃO DE NEGÓCIOS DE ENOTURISMO													
[19.00]													
21		22		23		24		25		26		27	
28		29											