

<b>PÓS-GRADUAÇÃO EM ESTRATÉGIA DIGITAL E REDES SOCIAIS NA HOTELARIA E TURISMO</b>	<b>ESPECIAL</b>
---	-----------------

CURSO

ÉPOCA

SETEMBRO		1º ANO	HORA	SALA		HORA	SALA		HORA	SALA
1	QUARTA	Market Research Statistics	19h30	D207						
2	QUINTA	Redes Sociais e Conteúdos Digitais	19h30	D207						
3	SEXTA	Big Data Analytics	19h30	D207						
4	SÁBADO									
5	DOMINGO									
6	SEGUNDA	Marketing e Estratégia Digital	19h30	D207						
7	TERÇA	Branding Digital e Gestão de Clientes	19h30	D207						
8	QUARTA	Cibersegurança	19h30	D207						
9	QUINTA	Comportamento do Consumidor	19h30	D207						
10	SEXTA	Web Business e Digital Design	19h30	D207						
11	SÁBADO									
12	DOMINGO									
13	SEGUNDA									
14	TERÇA									
15	QUARTA									

**Homologo.**

---

Susana Silva  
PRESIDENTE DO CONSELHO PEDAGÓGICO