

ME MAPA DE EXAMES
2025/2026
1.º E 2.º SEMESTRES

| PÓS-GRADUAÇÃO EM MARKETING DIGITAL PARA HOTELARIA E TURISMO | | | | | | | ESPECIAL | | | |
|---|---------|---|-------|-------|--------|------|----------|--------|------|------|
| CURSO | | | | | ÉPOCA | | | | | |
| SETEMBRO | | 1º ANO | HORA | SALA | 2º ANO | HORA | SALA | 3º ANO | HORA | SALA |
| 01 | TERÇA | Comportamento do Consumidor | 19h00 | D111A | | | | | | |
| 02 | QUARTA | Marketing de Conteúdos | 19h00 | D111A | | | | | | |
| 03 | QUINTA | Gestão de Clientes e Campanhas Digitais | 19h00 | D111A | | | | | | |
| 04 | SEXTA | Web Business e Digital Design | 19h00 | D111A | | | | | | |
| 05 | SÁBADO | Seminários II | 10h00 | D111A | | | | | | |
| 06 | DOMINGO | | | | | | | | | |
| 07 | SEGUNDA | Marketing e Estratégia Digital | 19h00 | D111A | | | | | | |
| 08 | TERÇA | Gestão de Redes Sociais | 19h00 | D111A | | | | | | |
| 08 | QUARTA | Estudos de Mercado | 19h00 | D111A | | | | | | |
| 10 | QUINTA | Marca e Publicidade Digital | 19h00 | D111A | | | | | | |
| 11 | SEXTA | Big Data Analytics | 19h00 | D111A | | | | | | |
| 12 | SÁBADO | Seminários I | 10h00 | D111A | | | | | | |
| 13 | DOMINGO | | | | | | | | | |
| 14 | SEGUNDA | | | | | | | | | |

Aprovado em reunião do CP de 25/03/2025

Homologo.

Fernanda Ferreira
PRESIDENTE DO CONSELHO PEDAGÓGICO

António Melo
PRESIDENTE DA ESHT