

PÓS-GRADUAÇÃO EM MARKETING DIGITAL PARA HOTELARIA E TURISMO	RECURSO
---	---------

CURSO

ÉPOCA

JULHO		1º ANO	HORA	SALA	2º ANO	HORA	SALA	3º ANO	HORA	SALA
17	SEXTA	Comportamento do Consumidor	19h00	D111A						
18	SÁBADO									
19	DOMINGO									
20	SEGUNDA	Marketing de Conteúdos	19h00	D111A						
21	TERÇA	Gestão de Clientes e Campanhas Digitais	19h00	D111A						
22	QUARTA	Web Business e Digital Design	19h00	D111A						
23	QUINTA	Seminários II	19h00	D111A						
24	SEXTA									

Aprovado em reunião do CP de 25/03/2026

Homologo.

Fernanda Ferreira
PRESIDENTE DO CONSELHO PEDAGÓGICO

António Melo
PRESIDENTE DA ESHT