

PG MARKETING DIGITAL PARA A HOTELARIA E TURISMO							RECURSO			
CURSO							ÉPOCA			
FEV		1º ANO	HORA	SALA	2ºANO	HORA	SALA	3ºANO	HORA	SALA
19	QUINTA	Marketing e Estratégia Digital	19:00	D107						
20	SEXTA	Gestão de Redes Sociais	19:00	D107						
21	SÁBADO									
22	DOMINGO									
23	SEGUNDA	Seminários I	19:00	D107						
24	TERÇA	Estudos de Mercado	19:00	D107						
25	QUARTA	Marca e Publicidade Digital	19:00	D107						
26	QUINTA	Big Data Analytics	19:00	D107						
27	SEXTA									
28	SÁBADO									

Aprovado em reunião do CP de 12/11/2025,

Homologo.

Fernanda Ferreira
PRESIDENTE DO CONSELHO PEDAGÓGICO

António Melo
PRESIDENTE DA ESHT