



**PÓS-GRADUAÇÃO
EM MARKETING DIGITAL
PARA A HÓTELARIA E TURISMO**

P.PORTO

ESCOLA
SUPERIOR
DE HÓTELARIA
E TURISMO

MARKETING DIGITAL PARA A HOTELARIA E TURISMO

O desenvolvimento das tecnologias para a Web tem potenciado a globalização dos mercados, sendo uma fonte de inovação e competitividade para as empresas. Deste modo, as empresas têm tornado as suas marcas, assim como a comunicação com os seus públicos, cada vez mais digital.

O Turismo e a Hotelaria não são exceção, sendo das indústrias que mais têm beneficiado com a evolução digital, nomeadamente no que respeita às tecnologias Web. A importância de definir uma estratégia digital e gerir as redes sociais nesta área é bem patente pelo acréscimo de investimento em meios digitais e online que as grandes cadeias hoteleiras e de destinos turísticos têm realizado. Por isso, é fundamental para os profissionais de Marketing e Relações Públicas na área do Turismo, da Restauração e da Hotelaria reforçar os seus conhecimentos de Estratégia Digital, Marketing e Redes Sociais de modo a adotarem uma abordagem que lhes permita acrescentar valor aos seus clientes.

Neste sentido, este curso apresenta uma visão geral das estratégias digitais existentes, nomeadamente das redes sociais, bem como a sua utilização integrada em múltiplos canais. Serão abordados os conceitos fundamentais do Marketing Digital, nomeadamente as diferentes estratégias e canais que podem ser utilizados, desde o Social Media Marketing, ao eMail Marketing, ao Mobile Marketing, ao SEM, ao Vídeo Marketing, até ao Analytics.

—

CÂNDIDA SILVA
COORDENADORA DA PÓS-GRADUAÇÃO

OBJETIVOS PÓS-GRADUAÇÃO

gerir redes sociais na hotelaria e turismo.

aplicar estratégias de Marketing Digital.

desenvolver estratégias digitais adequadas ao público das empresas de Hotelaria e Turismo e planos de monitorização e avaliação para as estratégias digitais implementadas.

realizar estudos de mercado e do comportamento do consumidor.

compreender a importância da segurança, ética e proteção da informação digital.

implementar processos de inovação tecnológica, ao nível de estratégias de e-Business e e-Commerce, recorrendo à aplicação da metodologia de Design Thinking.



2
SEMESTRES

60
ECTS

plano de estudos

1.º SEMESTRE

	ECTS
Big Data Analytics	4.0
Estudos de Mercado	5.0
Gestão de Redes Sociais	6.0
Marca e Publicidade Digital	5.0
Marketing e Estratégia Digital	6.0
Seminários I	4.0

2.º SEMESTRE

Comportamento do Consumidor	5.0
Gestão de Clientes e Campanhas Digitais	7.0
Marketing de Conteúdos	7.0
Web Business e Digital Design	7.0
Seminários II	4.0

25
VAGAS

1750€
PROPINA

informações

Diploma de Pós-graduação em Marketing Digital para a Hotelaria e Turismo.

Propinas: pagamento numa única prestação no ato da matrícula ou em dez vezes.

Funcionamento em regime pós-laboral e de b-Learning, onde cerca de 50% das suas horas totais ocorrerão em regime de e-Learning, num ambiente digital síncrono.

Este curso inclui a realização de um projeto de implementação de um serviço e/ou produto inovador de turismo, sendo aplicada a metodologia de Design Thinking em todo o processo criativo e de desenvolvimento.

candidaturas

1.ª fase de 01 a 31 de maio de 2025

2.ª fase de 01 a 22 de julho de 2025

Toda a informação sobre as candidaturas disponível no website em www.esht.ipp.pt

acesso

- > Titulares do grau de licenciatura ou equivalente legal;
- > Titulares de um grau superior estrangeiro, conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do processo de Bolonha por um Estado aderente a esse processo;
- > Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Técnico-Científico da ESHT;
- > Detentores de um currículo académico, científico e/ou profissional, que seja reconhecido pelo Conselho Técnico-Científico da ESHT, como atestando capacidade para a realização com êxito deste curso.





cândida silva | coordenação

Cândida Silva é Professora Coordenadora do Departamento de Sistemas de Informação e Matemática e membro do Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Politécnico do Porto.

É doutorada em Tecnologias e Sistemas de Informação (2015), Mestre em Engenharia e Gestão Industrial (2006) e Licenciada em Engenharia de Sistemas Informáticos (2000), pela Escola de Engenharia da Universidade do Minho.

Investigadora integrada do CiTUR – Centre for Tourism Research, Development and Innovation, desde janeiro de 2018, e investigadora colaboradora no grupo ISTTOS – Information Systems and Technologies for the Transformation of Organizations and Society, do Centro Algoritmi, da Universidade do Minho, desde julho de 2015.

e-mail | candidasilva@esht.ipp.pt

contactos

Coordenação

Cândida Silva

E. candidasilva@esht.ipp.pt

Serviços Académicos

academicos-campus2@sc.ipp.pt

Escola Superior de Hotelaria e Turismo Politécnico do Porto

M. Rua D. Sancho I, 981

44480-876 Vila do Conde

T. +351 252 291 700

E. geral@esht.ipp.pt

