# PÓS-GRADUAÇÃO EM REVENUE MANAGEMENT EM TURISMO E HOTELARIA



ESCOLA SUPERIOR DE HOTELARIA E TURISMO

# REVENUE MANAGEMENT PARA TURISMO E HOTELARIA

Sendo esta uma atividade de crucial importância económica, é para os gestores de topo e para os operacionais imprescindível obter conhecimentos sobre o Revenue Management em Turismo e Hotelaria, considerando que este setor se encontra num momento de crescimento e desenvolvimento exponencial em Portugal. É, assim, vital dotar os seus profissionais de elevados níveis de formação e especialização.

Além da formação dos futuros profissionais do setor, pretende-se qualificar os profissionais em exercício de forma a melhorarem o seu desempenho.

O facto de os Revenue Managers terem um papel preponderante e decisivo nas tomadas de decisão no que diz respeito aos preços, tarifas, distribuição e controlo de restrições e inventários, tem tornado ainda mais central esta tarefa de gerir as vendas de um Empreendimento.

A Pós-graduação em Revenue Management em Turismo e Hotelaria é direcionada para aqueles que pretendam adquirir e melhorar os seus conhecimentos e competências em gestão de receita, numa indústria emergente como o Turismo e numa função ainda em consolidação.

– ANTÓNIO MEI O

COORDENADOR DA PÓS-GRADUAÇÃO

# OBJETIVOS PÓS-GRADUAÇÃO

**desenvolver** as competências na área do Revenue Management, privilegiando uma perspetiva integrada ao nível do desenvolvimento e implementação de técnicas e planos de ação.

**satisfazer** as necessidades de formação de todos os que pretendem iniciar a sua atividade profissional em Revenue Management.

**melhorar** os conhecimentos e competências das pessoas que já exercem a sua atividade profissional em hotelaria, mais propriamente em Revenue Management.

**implementar** a utilização das técnicas e sistemas de Revenue Management, utilizando as ferramentas e os sistemas informáticos de apoio à gestão, muito correntes no mercado atual, de forma a potenciar as receitas.



2 60 SEMESTRES ECTS

S	1.º SEMESTRE	ECTS
de estudos	Gestão Estratégica	5.0
ž	Metodologias de Investigação	5.0
ä	Revenue Management em Alojamento	7.0
쁑	Seminários Temáticos I	3.0
2	Tendências e Mercados Turísticos	5.0
plano	Marketing Digital (opcional)	5.0
Д	Tecnologias de Informação e Web Business (opcional)	5.0
	2.º SEMESTRE	
	Análise de Dados e Previsão	5.0
	Business Intelligence	5.0
	Controlo de Gestão e Reporting	5.0
	Revenue Management em Restauração e Catering	5.0
	Revenue Management em Turismo	7.0
	Seminários Temáticos II	3.0

**25** VAGAS **1950€** PROPINA

informações

**Diploma** de Pós-graduação em Revenue Management para Turismo e Hotelaria.

**Propinas:** pagamento numa única prestação no ato da matrícula ou em dez vezes.

Funcionamento em regime pós-laboral.

**1. a fase** de 01 a 31 de maio de 2025

**2. a** fase de 01 a 22 de julho de 2025

Toda a informação sobre as candidaturas disponível no website em www.esht.ipp.pt

- > Titulares do grau de licenciatura ou equivalente legal;
- > Titulares de um grau superior estrangeiro, conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do processo de Bolonha por um Estado aderente a esse processo;
- > Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Técnico-Científico da ESHT:
- > Detentores de um currículo académico, científico e/ou profissional, que seja reconhecido pelo Conselho Técnico-Científico da ESHT, como atestando capacidade para a realização com êxito deste curso.





# antónio melo | coordenação

António Melo é Professor Adjunto e Vicepresidente do Conselho Pedagógico e do Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Politécnico do Porto.

É Especialista na área de Hotelaria & Restauração, Doutorado em Educação pela Universidade de Aveiro, Mestre em Gestão pela Universidade da Beira Interior, licenciado em Turismo pelo ISAG e bacharel em Direção e Gestão Hoteleira.

Atualmente, para além de docente, como investigador é membro integrado do CiTUR. É Partner da Monfortur - Business and Consulting. É membro da direção e sócio efetivo da Associação de Diretores de Hotel de Portugal (ADHP). Possui mais de 25 anos de experiência em funções de direção e gestão de empresas turísticas e hoteleiras; consultadoria e assessoria de organizações turísticas, hoteleiras e da restauração

e-mail | antonio.melo@esht.ipp.pt

# contactos

# Coordenação

António Melo E. antonio.melo@esht.ipp.pt

## Serviços Académicos

academicos-campus2@sc.ipp.pt

### Escola Superior de Hotelaria e Turismo Politécnico do Porto

M. Rua D. Sancho I, 981 44480-876 Vila do Conde T. +351 252 291 700 E. geral@esht.ipp.pt