

**PÓS-GRADUAÇÃO  
EM ESTRATÉGIA DIGITAL E REDES  
SOCIAIS NA HOTELARIA E TURISMO**

**P.PORTO**

---

**ESCOLA  
SUPERIOR  
DE HOTELARIA  
E TURISMO**

## **ESTRATÉGIA DIGITAL E REDES SOCIAIS NA HOTELARIA E TURISMO**

O desenvolvimento das tecnologias para a Web tem potenciado a globalização dos mercados, sendo uma fonte de inovação e competitividade para as empresas. Deste modo, as empresas têm tornado as suas marcas, assim como a comunicação com os seus públicos, cada vez mais digital.

O Turismo e a Hotelaria não são exceção, sendo das indústrias que mais têm beneficiado com a evolução digital, nomeadamente no que respeita às tecnologias Web. A importância de definir uma estratégia digital e gerir as redes sociais nesta área é bem patente pelo acréscimo de investimento em meios digitais e online que as grandes cadeias hoteleiras e de destinos turísticos têm realizado. Por isso, é fundamental para os profissionais de Marketing e Relações Públicas na área do Turismo, da Restauração e da Hotelaria reforçar os seus conhecimentos de Estratégia Digital, Marketing e Redes Sociais de modo a adotarem uma abordagem que lhes permita acrescentar valor aos seus clientes.

Neste sentido, este curso apresenta uma visão geral das estratégias digitais existentes, nomeadamente das redes sociais, bem como a sua utilização integrada em múltiplos canais. Serão abordados os conceitos fundamentais do Marketing Digital, nomeadamente as diferentes estratégias e canais que podem ser utilizados, desde o Social Media Marketing, ao eMail Marketing, ao Mobile Marketing, ao SEM, ao Vídeo Marketing, até ao Analytics.

—

**CÂNDIDA SILVA**  
COORDENADORA DA PÓS-GRADUAÇÃO

## OBJETIVOS PÓS-GRADUAÇÃO

**gerir** redes sociais na hotelaria e turismo.

**aplicar** estratégias de Marketing Digital.

**desenvolver** estratégias digitais adequadas ao público das empresas de Hotelaria e Turismo e planos de monitorização e avaliação para as estratégias digitais implementadas.

**realizar** estudos de mercado e do comportamento do consumidor.

**compreender** a importância da segurança, ética e proteção da informação digital.

**implementar** processos de inovação tecnológica, ao nível de estratégias de e-Business e e-Commerce, recorrendo à aplicação da metodologia de Design Thinking.



**2**  
SEMESTRES

**60**  
ECTS

**plano de estudos**

**1.º SEMESTRE**

Big Data Analytics  
Market Research Statistics  
Marketing e Estratégia Digital  
Redes Sociais e Conteúdos Digitais

**ECTS**

7.0  
7.0  
8.0  
8.0

**2.º SEMESTRE**

Branding Digital e Gestão de Clientes  
Cibersegurança  
Comportamento do Consumidor  
Web Business e Digital Design

8.0  
7.0  
7.0  
8.0

**25**  
VAGAS

**1750€**  
PROPINA

### informações

**Diploma** de Pós-graduação em Estratégia Digital e Redes Sociais na Hotelaria e Turismo.

**Calendário escolar** 2022-2023 | início a partir de 17 de outubro de 2022.

**Propinas:** pagamento numa única prestação no ato da matrícula ou em dez vezes.

**Funcionamento** em regime pós-laboral e de b-Learning, onde cerca de 15% das suas horas totais ocorrerão em regime de e-Learning, num ambiente digital síncrono.

Este curso inclui a realização de um projeto de implementação de um serviço e/ou produto inovador de turismo, sendo aplicada a metodologia de Design Thinking em todo o processo criativo e de desenvolvimento.

## **candidaturas**

**1.ª fase** de 22 de junho a 10 de julho de 2022

**2.ª fase** de 16 de agosto a 04 de setembro de 2022

**3.ª fase** de 28 de setembro a 09 de outubro de 2022

Para se candidatar acesse a [www.ipp.pt/ensino/acesso-e-ingresso2020](http://www.ipp.pt/ensino/acesso-e-ingresso2020)

## **acesso**

- > Titulares do grau de licenciatura ou equivalente legal;
- > Titulares de um grau superior estrangeiro, conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do processo de Bolonha por um Estado aderente a esse processo;
- > Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Técnico-Científico da ESHT;
- > Detentores de um currículo académico, científico e/ou profissional, que seja reconhecido pelo Conselho Técnico-Científico da ESHT, como atestando capacidade para a realização com êxito deste curso.





## **cândida silva | coordenação**

Cândida Silva é Professora Coordenadora do Departamento de Sistemas de Informação e Matemática e Presidente do Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Politécnico do Porto.

É doutorada em Tecnologias e Sistemas de Informação (2015), Mestre em Engenharia e Gestão Industrial (2006) e Licenciada em Engenharia de Sistemas Informáticos (2000), pela Escola de Engenharia da Universidade do Minho.

Investigadora integrada do CiTUR – Centre for Tourism Research, Development and Innovation, desde janeiro de 2018, e investigadora colaboradora no grupo ISTTOS – Information Systems and Technologies for the Transformation of Organizations and Society, do Centro Algoritmi, da Universidade do Minho, desde julho de 2015.

**e-mail** | [candidasilva@esht.ipp.pt](mailto:candidasilva@esht.ipp.pt)

## **contactos**

### **Coordenação**

Cândida Silva

E. candidasilva@esht.ipp.pt

### **Serviços Académicos**

academicos-campus2@sc.ipp.pt

## **Escola Superior de Hotelaria e Turismo Politécnico do Porto**

M. Rua D. Sancho I, 981

44480-876 Vila do Conde

T. +351 252 291 700

E. geral@esht.ipp.pt

